



COMUNIDAD  
COLEGIO JESÚS-MARÍA

***“Por la Bondad y la Ciencia hacia  
la Justicia y la Excelencia”.***

**EVALUACIÓN DE: Emprendimiento.**

**FECHA:** \_\_\_\_\_

**NOMBRE:** \_\_\_\_\_ # \_\_\_\_\_ **GRUPO: 8°** \_\_\_\_\_

Competencia intelectual y personal.

1. Con la entrada de Aires al mercado de transporte aéreo colombiano se dio inicio a un fenómeno comercial denominado Guerra de precios. Según la información presentada en el artículo, ¿Qué consecuencias trae la guerra de precios para las empresas productoras y para los consumidores? Considera ventajas y desventajas en tus respuestas.

Consecuencias	
Empresas productoras	Consumidores

2. Cuando Aires entro al mercado con precios bajos, la respuesta de muchas aerolíneas, como Aero Republica, fue la de reducir sus precios para hacerle frente a este nuevo competidor. Sin embargo, Avianca, líder en el mercado de transportes aéreos comerciales en Colombia, tomo la decisión de, en vez de insertarse en una guerra de precios, continuar con su estrategia de calidad de servicio y comodidad. Teniendo en cuenta que las ventas de Avianca se vieron afectadas, ¿consideras que esta fue una decisión acertada? Justifica tu respuesta.

---

---

---

---

---

---

---

---

Competencia interpersonal.

3. Para evitar entrar en una guerra de precios, las empresas suelen llegar a ciertos acuerdos comerciales que garantizan la estabilidad y la permanencia de cada empresa en el mercado y, así, evitar perjuicios económicos. Reúnete con un compañero de clase para realizar la negociación que llevarías a cabo. Uno de ustedes debe interpretar el papel del gerente general de Aires y otro, del de Avianca. Discutan la posibilidad de hacer un

acuerdo entre las dos empresas y, luego, determinen cuales van a ser las condiciones de este.

---

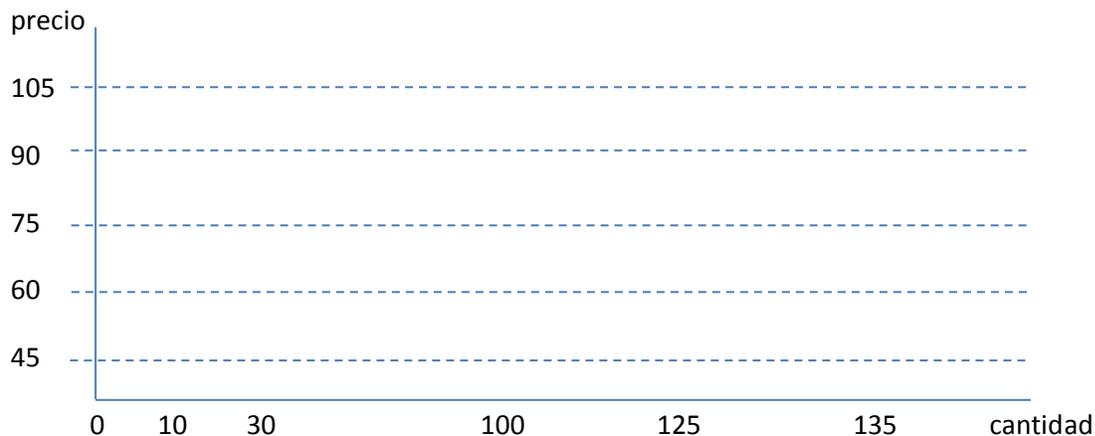
---

---

---

Competencia organizacional, empresarial y para el emprendimiento.

4. La siguiente grafica corresponde al mercado internacional de petróleo y en ella se puede relacionar el precio, en dólares, con la cantidad, expresada en barriles. Suponiendo que todos los factores que afectan el comportamiento de este mercado se mantiene estables, excepto el del precio, dibuja la curva de la oferta y de la demanda del petróleo y señala cual es el punto de equilibrio del mercado. Luego, contesta las siguientes preguntas.



- ¿es posible afirmar que la curva de la demanda es inversamente proporcional al precio? Justifica tu respuesta.

---

---

- ¿Qué son el exceso de oferta y el exceso de demanda?

---

---

---

5. Explica, con tus propias palabras, que son los agentes exógenos. Luego, escribe dos ejemplos de casos reales en donde se haga evidente como los agentes exógenas pueden afectar la actividad económica de un país.

---

---

---

---

6. Completa un esquema como el siguiente.

